

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Цифровая культура
Факультет	Культуры и искусства
Кафедра	связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	4

Направление (специальность) 51.03.01 Культурология

Профиль: менеджмент культуры

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: « 1 » сентября 2023 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № __ от ____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № __ от ____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № __ от ____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Мартыненко А.В.	Связей с общественностью, рекламы и культурологии	Кандидат культурологии

	СОГЛАСОВАНО
	Заведующий выпускающей кафедрой связей с общественностью рекламы и культурологии  /А.К. Магомедов « 10 » мая 2023 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: рассмотреть цифровую культуру как совокупность компетенций, характеризующих способность использования информационно-коммуникационных технологий для комфортной жизни в цифровой среде, для взаимодействия с обществом и решения цифровых задач в профессиональной деятельности; освоение теории и методологии анализа цифровой культуры в исторической и социокультурной перспективе.

Задачи освоения дисциплины:

- знакомство с современными теориями цифровой культуры и подходами к анализу ее формирования.
- историко-культурная реконструкция становления цифровой культуры.
- выработать у студентов представления о культурных, политических, и экономических изменениях, вызванных появлением цифровых технологий;
- помочь студентам овладеть аналитическими инструментами для комплексного понимания цифровой культуры.
- формирование понимания рисков и угроз, связанных с использованием информационных и коммуникационных технологий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Цифровая культура» относится к базовой части учебного плана бакалавров. Изучается в 8 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: в качестве входных студенты должны иметь навыки, полученные в ходе ознакомительной практики.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей/параллельной:

- Управление информацией (контентом Интернет-ресурсов)
- Продвижение в сети Интернет
- Культура массовых коммуникаций
- Преддипломная практика
- ГИА.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК 2 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением	Знать: технологии обработки и хранения информации в профессиональной деятельности с помощью программно-инструментальных средств информационных технологий, баз данных и

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;	<p>компьютерных сетевых технологий</p> <p>Уметь: использовать в профессиональной деятельности программно-инструментальные средства информационных технологий, базы данных и компьютерные сетевые технологии</p> <p>Владеть: навыками обработки и хранения информации в профессиональной деятельности с помощью программно-инструментальных средств информационных технологий, баз данных и компьютерных сетевых технологий</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 3

4.2. по видам учебной работы (в часах) 108 часов

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		8	4	5
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	54	54		
Аудиторные занятия:				
Лекции	18	18		
семинарские и практические занятия	36	36		
лабораторные работы (лабораторный практикум)	-	-		
Самостоятельная работа	54	54		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	тестирование, практические работы	тестирование, практические работы		
Курсовая работа	-	-		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	зачет	зачет		
Всего часов по дисциплине	108	108		

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Раздел 1. Введение в цифровую культуру							

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Тема 1. Сущность цифровой культуры		2	2		2	4	устный опрос, выполнение практических заданий, тестирование
Тема 2. Предпосылки формирования цифровой культуры		2	2			5	устный опрос, выполнение практических заданий, тестирование
Тема 3. Современная цифровая культура		2	4		2	5	устный опрос, выполнение практических заданий, тестирование
Тема 4. Искусство и информация: многообразие художественных практик технологического искусства		2	4		2	5	устный опрос, выполнение практических заданий, тестирование
Тема 5. Основы информационной безопасности		-	2			5	устный опрос, тестирование
Тема 6. Цифровая этика и интернет-коммуникации		-	4		2	6	устный опрос, тестирование
Тема 7. Поиск и хранение информации		-	4			6	устный опрос, тестирование
Раздел 2. Цифровая культура и новые медиа							
Тема 8. Цифровая культура и понимание новых медиа		4	4		2	6	устный опрос, тестирование
Тема 9. Сексуальность и пол в социальных медиа		1	2			6	устный опрос, выполнение практических заданий, тестирование
Тема 10. Религия онлайн		2	2			6	устный опрос, выполнение практических заданий, тестирование
Тема 11. Альтернативные формы образования в новых медиа		1	4			6	устный опрос, выполнение практических заданий, тестирование
Итого	108	16	32		10	60	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

Раздел 1. Введение в цифровую культуру

Тема 1. Сущность цифровой культуры

Методология культурной антропологии: историзм, функционализм, структурализм. Культурное разнообразие, глобализация и унификация. Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций. Технологический и культурный детерминизм. Технологический детерминизм и социальное измерение технологий. Цифровые технологии и цифровая культура. История цифровой культуры (Дж. Стерн). Артефакты цифровой культуры.

Тема 2. Предпосылки формирования цифровой культуры.

«Капитализм как первый компьютер» (Бродель). Вычисления, базы данных и динамика капитализма в массовых обществах. Влияние индустрии развлечений. Технологии и политика войны. Новая научная парадигма: кибернетика, теория систем, теория коммуникации. Мирный компьютер: контркультурные движения и технологический энтузиазм. Влияние Модернизма и художественного авангарда. Научная фантастика.

Проблемы генезиса цифровой культуры: историко-культурный анализ. Что движет развитием технологий? Революции средств коммуникации: печатный станок, фотография, кино, звукозапись и радио, телевидение, персональный компьютер и Интернет. Медиа-генезис индустриальной эпохи. Первые компьютеры: военные и гражданские. Ранние эксперименты с электронной графикой и робототехникой. Технологический авангард и художественные эксперименты с использованием ИТ.

Тема 3. Современная цифровая культура

Персональный компьютер и его модификации. Идея универсального медиа-устройства (Алан Кей). Искусственный интеллект и идеология «умных» технологий: роботы, экспертные системы, искусственная жизнь. Информационные технологии для бизнеса и офиса. Интернет: происхождение и социокультурное назначение. Электронные развлечения (видеоигры). Компьютерная графика и визуальные спецэффекты. Трехмерная визуализация и системы виртуальной реальности. Графический и промышленный дизайн. Тотальность цифровой культуры. Перспективы интеграции информационных и когнитивных технологий.

Категории анализа цифровой культуры. Конвергенция и ее многомерность. Что такое интерактивность? Медиация и гипермедиация. Интер - и гипертекстуальность. Иммерсионные среды и виртуальная реальность. Киборги и киборгизация. Автономные агенты. Искусственная жизнь.

Тема 4. Искусство и информация: многообразие художественных практик технологического искусства.

Раннее технологическое искусство XX века. Проекты футуристов и конструктивистов. Световые скульптуры. Шумовая музыка и индустриальные звуки. Кибернетическое искусство х. Роботизированная скульптура. Алгоритмическая живопись. Компьютерная анимация. Экспериментальная электронная музыка. Кибернетический театр. Коммерческая 3D анимация е. Студия Pixar. Фестивали компьютерного искусства. Искусство в Интернет. Интерактивные иммерсионные инсталляции.

Критическая антропология: проблемы власти и субъективности в мире информационных потоков. Цифровые технологии как инструмент власти. Цифровая культура: поле свободы или бегства от свободы? Мишель Фуко vs. Эрих Фромм.

Тема 5. Основы информационной безопасности

Основы персонально информационной безопасности. Вредоносное программное

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

обеспечение. Несанкционированный доступ. Идентификация, аутентификация, авторизация. Парольные системы. Электронная подпись. Доступность информации.

Тема 6. Цифровая этика и интернет-коммуникации

Введение в цифровую этику. История развития цифровой этики. Этапы развития цифровой этики. Актуальные этические проблемы. Проблемы приватности информации. Этика и дополненная реальность. Проблема равенства доступа к информации. Проблема этики и роботизации. Цифровая жизнь после физической смерти. Проблема перегруженности информацией. Проблема этических норм общения в сети. Понятие и особенности интернеткоммуникаций. Ловушки восприятия в интернет-коммуникациях. Самопрезентация в интернеткоммуникациях. Интернет-коммуникации в личной и профессиональной сфере. Инструменты интернет-коммуникации: программы и сервисы. Социальные сети как новый двигатель общества. Интернет-коммуникации. Мотивация в коммуникациях. Навыки для выстраивания эффективной интернет-коммуникации. Переход digital-трендов в тренды коммуникации.

Тема 7. Поиск и хранение информации

Современные способы сбора, обработки, передачи, использования и анализа информации, необходимой для решения профессиональных задач. Базы данных. Хранилища данных.

Раздел 2. Цифровая культура и новые медиа

Тема 8. Цифровая культура и понимание новых медиа

“The Medium is the Message” - средство передачи сообщения само является сообщением. (М. Маклюэн). Смена парадигмы «традиционные средства массовой информации» - «новые медиа». Коммуникация и культура. Создают ли новые медиа «глобальную культуру»? Экономические основания развития новых медиа. Медиа как культурная индустрия. Концепция Д. Гилмора “we the media”. Гипермедиа и «калифорнийская идеология» (Р. Барбрук). Гражданская журналистика. Журналистика данных. Краудсорсинг. Интерактивные сервисы.

Тема 9. Сексуальность и пол в социальных медиа

Альтернативные способы восприятия значений медиа. Манипуляции идентичностями в новых медиа. Конструирование идентичности в рамках коммуникации. Создание собственного мифа. Релятивизация гендера. Стиль унисекс и гиперкастомизация. Новые медиа как агенты социализации. Технофетишизм.

Женские и мужские сообщества. Особенности дискурса и визуальной коммуникации. Гендерно окрашенные мемы.

Тема 10. Религия онлайн

Связь технологии и меняющихся представлений о религии. Концепции религии, религиозного опыта и изменения медиа среды. Гиперреальная религия (А.Поссамай). Симбиоз религии и коммодифицированной популярной культуры. Феномен религиозных ритуалов в Интернете. Религиозные и светские оппоненты. Ресурсы традиционных религий. Полирелигиозные и парарелигиозные ресурсы.

Тема 11. Альтернативные формы образования в новых медиа

Идеология открытого образования. Участие в онлайн-сообществах и социальных сетях, (Friendster, Facebook, MySpace, V Kontakte) Совместное управление знанием – работа в командах с целью решения актуальных проблем и создание коллективных форм знания (Wikipedia, виртуальные игры, «спойлерство»). Создание новых форм интерактивного взаимодействия, таких как блоги, цифровое искусство, подкастинг, вебкастинг.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

Раздел 1. Введение в цифровую культуру

Тема 1. Сущность цифровой культуры (форма проведения – практическое занятие)

ЗАНЯТИЕ 1

Практическое задание: Подготовка в группах. Проанализировать с точки зрения различных культурно-антропологических подходов один из предложенных феноменов цифровой культуры (персональный компьютер, видеоигры, компьютерная графика и анимация). Самостоятельно найти необходимые данные. Подготовить презентацию с аргументами «за» и «против» технологического детерминизма.

Тема 2. Предпосылки формирования цифровой культуры (форма проведения – семинар)

ЗАНЯТИЕ 2

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Проблемы генезиса цифровой культуры: историко-культурный анализ.
2. Что движет развитием технологий?
3. Революции средств коммуникации: печатный станок, фотография, кино, звукозапись и радио, телевидение, персональный компьютер и Интернет.
4. Медиа-генезис индустриальной эпохи.
5. Первые компьютеры: военные и гражданские.
6. Ранние эксперименты с электронной графикой и робототехникой.
7. Технологический авангард и художественные эксперименты с использованием ИТ.

Индивидуальное задание. Составить схему предпосылок и факторов, повлиявших на развитие сети Интернет

Тема 3. Современная цифровая культура (форма проведения – семинар, практическое занятие)

ЗАНЯТИЯ 3-4

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Категории анализа цифровой культуры.
2. Конвергенция и ее многомерность.
3. Что такое интерактивность?
4. Медиация и гипермедиация.
5. Интер - и гипертекстуальность.
6. Иммерсионные среды и виртуальная реальность.
7. Киборги и киборгизация.
8. Автономные агенты.
9. Искусственная жизнь.

Практическое задание: Работа в группах. Выбрать один из феноменов цифровой культуры (ИИ, видеоигры, ПК, системы VR и т. д.) и рассмотреть его с точки зрения основных категорий анализа цифровой культуры. Собрать и систематизировать дополнительные исторические и современные данные. Презентации на семинаре.

Тема 4. Искусство и информация: многообразие художественных практик технологического искусства (форма проведения – семинар, практическое занятие)

ЗАНЯТИЯ 5-6

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Критическая антропология: проблемы власти и субъективности в мире информационных потоков.
2. Цифровые технологии как инструмент власти. Цифровая культура: поле свободы или бегства от свободы? М. Фуко (Надзирать и наказывать) vs. Э. Фромм (Бегство от

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

свободы).

Практическое задание: Работа в группах (коллоквиум). На основе примеров и жанров технологического искусства предложите свой оригинальный художественный проект с использованием ИТ. Презентации на семинаре.

Тема 5. Основы информационной безопасности (форма проведения – семинар)

ЗАНЯТИЕ 7

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Основы персонально информационной безопасности.
2. Вредоносное программное обеспечение.
3. Несанкционированный доступ.
4. Идентификация, аутентификация, авторизация.
5. Парольные системы.
6. Электронная подпись.
7. Доступность информации.

Тема 6. Цифровая этика и интернет-коммуникации (форма проведения – семинар)

ЗАНЯТИЯ 8-9

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. История развития цифровой этики. Этапы развития цифровой этики.
2. Актуальные этические проблемы. Проблемы приватности информации.
3. Этика и дополненная реальность.
4. Проблема равенства доступа к информации.
5. Проблема этики и роботизации.
6. Цифровая жизнь после физической смерти.
7. Проблема перегруженности информацией.
8. Проблема этических норм общения в сети.
9. Понятие и особенности интернеткоммуникаций.
10. Ловушки восприятия в интернет-коммуникациях.
11. Самопрезентация в интернеткоммуникациях.
12. Интернет-коммуникации в личной и профессиональной сфере.
13. Инструменты интернет-коммуникации: программы и сервисы.
14. Социальные сети как новый двигатель общества.
15. Интернет-коммуникации.
16. Мотивация в коммуникациях. Навыки для выстраивания эффективной интернет-коммуникации.
17. Переход digital-трендов в тренды коммуникации.

Тема 7. Поиск и хранение информации (форма проведения – практическое занятие)

ЗАНЯТИЯ 10-11

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Современные способы сбора, обработки, передачи, использования и анализа информации, необходимой для решения профессиональных задач.
2. Базы данных. Хранилища данных.

Раздел 2. Цифровая культура и новые медиа

Тема 8. Цифровая культура и понимание новых медиа (форма проведения – семинар, дискуссия)

ЗАНЯТИЯ 12-13

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

1. Гипермедиа и «калифорнийская идеология» (Р. Барбрук).
2. Гражданская журналистика.
3. Журналистика данных.
4. Краудсорсинг.
5. Интерактивные сервисы

Дискуссия: Приходилось ли вам на собственном опыте использовать современные компьютерные технологии для:

- освобождения;
- сдерживания агрессии;
- расширения прав;
- расширения возможностей;
- проявления солидарности;
- оказания помощи.

К занятию необходимо подготовить анализ трех случаев активности в перечисленных сферах.

Тема 9. Сексуальность и пол в социальных медиа (форма проведения – семинар, практическое занятие)

ЗАНЯТИЕ 14

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Женские и мужские сообщества.
2. Особенности дискурса и визуальной коммуникации.
3. Мужчина на женском форуме. Каков он? Каково отношение к нему.
4. Гендерно окрашенные мемы.

Практическое задание: Выберите по 10 мемов, которые по вашему мнению обладают гендерной окраской из краткого словаря мемов на русском языке <http://bg.ru/dictionary2012/> и словаря мемов на английском языке The ultimate internet glossary: from 4chan to Zynga <http://www.theguardian.com/technology/2014/sep/12/glossary-internet-4chan-lolcatsbuzzfeed-zynga> Прокомментируйте свой выбор.

Тема 10. Религия онлайн (форма проведения – семинар, практическое занятие)

ЗАНЯТИЯ 15-16

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Феномен религиозных ритуалов в Интернете.
2. Религиозные и светские оппоненты.
3. Ресурсы традиционных религий.
4. Полирелигиозные и парарелигиозные ресурсы.

Практическое задание: Прочитайте работу Черных А.И. (Черных А.И. Медиаритуалы// Социологический журнал.-2012 - № 4.- с. 106-129), посвященную исследованию ритуалов. Проанализируйте работу и дайте обоснованные ответы на следующие вопросы:

1. На какие теоретические источники опирается автор?
2. Какие методологии используются в исследовании?
3. Сравните религиозные и медийные ритуалы.

Тема 11. Альтернативные формы образования в новых медиа (форма проведения – практическое занятие)

ЗАНЯТИЯ 17-18

Вопросы по теме (для обсуждения на занятии, для самостоятельного изучения):

1. Участие в онлайн-сообществах и социальных сетях, (Friendster, Facebook,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

MySpace, Vkontakte)

- Совместное управление знанием – работа в командах с целью решения актуальных проблем и создание коллективных форм знания (Wikipedia, виртуальные игры, «спойлерство»).

Практическое задание: проанализируйте образовательные программы в Интернет. Есть ли среди них программы непрерывного образования людей третьего возраста, содействующих появлению у пожилых людей нового социального опыта.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)

Не предусмотрено по учебному плану.

8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

Не предусмотрено по учебному плану.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

№	Формулировка вопроса
1.	Цифровые технологии и цифровая культура
2.	Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций
3.	Технологический и культурный детерминизм. Технологический детерминизм и социальное измерение технологий
4.	История цифровой культуры. Артефакты цифровой культуры
5.	Предпосылки формирования цифровой культуры
6.	Интернет: происхождение и социокультурное назначение
7.	Электронные развлечения (видеоигры).
8.	Компьютерная графика и визуальные спецэффекты
9.	Трехмерная визуализация и системы виртуальной реальности
10.	Графический и промышленный дизайн.
11.	Категории анализа цифровой культуры
12.	Раннее технологическое искусство XX века
13.	Многообразие художественных практик технологического искусства
14.	Цифровые технологии как инструмент власти
15.	Основы информационной безопасности
16.	Цифровая этика. Этапы развития цифровой этики
17.	Этика и дополненная реальность
18.	Проблема этики и роботизации
19.	Понятие и особенности интернеткоммуникаций. Ловушки восприятия в интернет-коммуникациях. Самопрезентация в интернеткоммуникациях
20.	Инструменты интернет-коммуникации: программы и сервисы
21.	Социальные сети как новый двигатель общества
22.	Поиск и хранение информации. Базы данных. Хранилища данных.
23.	Цифровая культура и понимание новых медиа
24.	Манипуляции идентичностями в новых медиа
25.	Релятивизация гендера. Стиль унисекс и гиперкастомизация
26.	Религия онлайн. Феномен религиозных ритуалов в Интернете.
27.	Ресурсы традиционных религий. Полирелигиозные и парарелигиозные

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

	ресурсы
28.	Идеология открытого образования
29.	Коллективные формы знаний (Wikipedia, виртуальные игры, «спойлерство»)
30.	Новые формы интерактивного взаимодействия (блоги, цифровое искусство, подкастинг, вебкастинг)

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

10.1. Общие положения

Успешное изучение курса требует от студентов посещения лекций, активной работы на семинарах, выполнения всех учебных заданий преподавателя, ознакомления с базовыми учебниками, основной и дополнительной литературой.

Запись **лекции** – одна из форм активной самостоятельной работы студентов, требующая навыков и умения кратко, схематично, последовательно и логично фиксировать основные положения, выводы, обобщения, формулировки. В конце лекции преподаватель оставляет время (5 минут) для того, чтобы студенты имели возможность задать уточняющие вопросы по изучаемому материалу.

Лекции имеют в основном обзорный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, а также призваны способствовать формированию навыков работы с научной литературой. Предполагается также, что студенты приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Семинарское занятие – важнейшая форма самостоятельной работы студентов над научной, учебной и периодической литературой. Именно на семинарском занятии каждый студент имеет возможность проверить глубину усвоения учебного материала, показать знание категорий, положений. Участие в семинаре позволяет студенту соединить полученные теоретические знания с решением конкретных практических задач.

Семинарские занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки, определяются преподавателем, ведущим занятия. Основным методом обучения является самостоятельная работа студентов с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными.

Организация самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов (СРС) – это один из основных видов его деятельности наряду с лекциями, практическими и другими видами учебных занятий и предполагает:

- изучение материалов лекций;
- подготовку к лекциям, практическим, семинарским занятиям;
- подготовку к текущему, рубежному или/и промежуточному контролю;
- выполнение практических заданий;
- работу с традиционными источниками информации: книгами, учебниками, учебно-методическими пособиями;
- работу с электронными источниками информации, средствами массовой информации.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала,	Объем в часах	Форма контроля
-------------------------	---------------------------------------------------------------	---------------	----------------

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

	<i>решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)</i>		<i>(проверка решения задач, реферата и др.)</i>
Раздел 1. Введение в цифровую культуру			
Тема 1. Сущность цифровой культуры	<ul style="list-style-type: none"> – Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; – Выполнение практического задания – Подготовка к сдаче экзамена 	4	Устный опрос, проверка задания, экзамен
Тема 2. Предпосылки формирования цифровой культуры	<ul style="list-style-type: none"> – Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; – Подготовка к семинарскому занятию, – Выполнение практического задания – Подготовка к сдаче экзамена 	5	Устный опрос, проверка задания, экзамен
Тема 3. Современная цифровая культура	<ul style="list-style-type: none"> – Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; – Подготовка к семинарскому занятию, – Выполнение практического задания – Подготовка к сдаче экзамена 	5	Устный опрос, проверка задания, экзамен
Тема 4. Искусство и информация: многообразие художественных практик технологического искусства	<ul style="list-style-type: none"> – Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; – Подготовка к семинарскому занятию – Выполнение практического задания – Подготовка к сдаче экзамена 	5	Устный опрос, проверка задания, экзамен
Тема 5. Основы информационной безопасности	<ul style="list-style-type: none"> – Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; – Подготовка к семинарскому занятию – Подготовка к сдаче экзамена 	5	Устный опрос, экзамен
Тема 6. Цифровая этика и интернет-коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> – Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; – Подготовка к семинарскому занятию – Подготовка к сдаче экзамена 	6	Устный опрос, экзамен
Тема 7. Поиск и	<ul style="list-style-type: none"> – Проработка учебного материала с 	6	Устный опрос,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

хранение информации	использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; – Подготовка к семинарскому занятию – Подготовка к сдаче экзамена		экзамен
Раздел 2. Цифровая культура и новые медиа			
Тема 8. Цифровая культура и понимание новых медиа	– Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; – Подготовка к семинарскому занятию – Подготовка к дискуссии – Подготовка к сдаче экзамена	6	Устный опрос, проверка задания, экзамен
Тема 9. Сексуальность и пол в социальных медиа	– Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; – Подготовка к семинарскому занятию – Выполнение практического задания – Подготовка к сдаче экзамена	6	Устный опрос, проверка задания, экзамен
Тема 10. Религия онлайн	– Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; – Подготовка к семинарскому занятию – Выполнение практического задания – Подготовка к сдаче экзамена	6	Устный опрос, проверка задания, экзамен
Тема 11. Альтернативные формы образования в новых медиа	– Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины; – Подготовка к семинарскому занятию – Выполнение практического задания – Подготовка к сдаче экзамена	6	Устный опрос, проверка задания, экзамен

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Список рекомендуемой литературы

а) основная литература:

1. Смирнова, Е. А. Введение в цифровую культуру : учебное пособие / Е. А. Смирнова, М. А. Смирнов. — Череповец : ЧГУ, 2021. — 202 с. — ISBN 978-5-85341-897-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180959> (дата обращения: 31.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — ISBN 978-5-4497-1594-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119113.html> (дата обращения: 31.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/119113>

б) дополнительная литература:

1. Гендина, Н. И. Медийно-информационная грамотность и информационная культура библиотечно-информационных специалистов в условиях цифровой среды : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под редакцией Н. И. Гендиной. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 512 с. — ISBN 978-5-4497-0778-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99907.html> (дата обращения: 31.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/99907>
2. Шаповалова, Г. П. «Цифровая культура» в концепции глобального информационного общества: теоретико-правовой аспект : монография / Г. П. Шаповалова. — Владивосток : ВГУЭС, 2020. — 176 с. — ISBN 978-5-9736-0588-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170250> (дата обращения: 31.08.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Социально-сетевая цифровая коммуникативная культура молодежи : коллективная монография / А. П. Глухов, М. Н. Бычкова, И. В. Гужова [и др.] ; под редакцией П. А. Глухова. — Томск : Издательство Томского государственного университета, 2020. — 141 с. — ISBN 978-5-94621-962-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116823.html> (дата обращения: 31.08.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

в) Учебно-методическая литература

Мартыненко А. В. Цифровая культура : учебно-методические рекомендации / А. В. Мартыненко. - Ульяновск : УлГУ, 2021. - 15 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/11325>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный.

Согласовано:

Гл. библиотекарь

Должность сотрудника научной библиотеки

Шевякова И.Н.

ФИО



подпись

11.05.2023

дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
Microsoft OfficeStd 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»
ОС Microsoft Windows
Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущих / Щуренко Ю.В.
Должность сотрудника УИГТ / ФИО


подпись

19.05.2023
дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Разработчик



Доцент Мартыненко А.В.